

PUBLIKÁCIÓS JEGYZÉK

FARAGÓ BOGLÁRKA

Könyvismertetés:

Faragó Boglárka (2014). Mark Bauerlein (Ed.): The digital divide: arguments for and against Facebook, Google, texting, and the age of social networking. *Magyar Pszichológiai Szemle*, 69. 4. sz. 830-832.

Kéziratok:

Faragó Boglárka és Berán Eszter (2015). Explicit és implicit előítéletek nőkről – A női identitás és a nőekkel kapcsolatos előítéletek korcsoportok közötti különbségei (tervezett megjelenés: *Társadalmi Nemek Tudománya Interdiszciplináris eFolyóirat*)

Faragó Boglárka, Soltész Péter és Pléh Csaba (2015). A vizsgára készülés és IKT használat kölcsönhatásainak vizsgálata kérdőíves módszerrel. (tervezett megjelenés: *Iskolakultúra*)

Kvaszingerné Prantner Csilla, Soltész Péter, Faragó Boglárka, Pléh Csaba és Várhelyi Klára (2015). A multitasking jelenség hatása a feladatvégzésre és az időbeosztásra. Módszertani előtanulmány. (tervezett megjelenés: *Magyar Pszichológiai Szemle*)

Soltész Péter, Faragó Boglárka, Dorner László és Pléh Csaba (2015). Az IKT használat kognitív mozzanatainak elemzése a pszichológiában. (tervezett megjelenés: *Magyar Pszichológiai Szemle*)